

Euroluce

2009

L'appuntamento con il design d'arredo avviene come di consueto a Milano al Salone del Mobile. Ma ad anni alterni, questa kermesse di fama ormai mondiale è abbinata al Salone Internazionale dell'Illuminazione Euroluce, creando un connubio di studi d'interni accostati all'arredo illuminotecnico urbano. Ecco allora che mobili e divani trovano la compagnia di sofisticati impianti di illuminazione, che il design d'interno si rapporta alla presentazione di nuove tecnologie illuminotecniche. Tutto questo e molto di più è stato Euroluce 2009. Dal 22 al 27 aprile, sei giorni per sapere tutto sulle nuove tendenze, per presentare risultati e lanciare nuove prospettive, anche e soprattutto in un momento economicamente delicato come questo.

Grechi Illuminazione è da sempre molto legata a questa Fiera, un appuntamento che le permette di mostrarsi agli esperti del settore nel proprio contesto nazionale e nell'ambito raffinato della grande Milano: quindi in una cornice di grande rilievo e dall'importante eco mediatica. Grazie anche all'abbinamento con Il Salone del Mobile e con il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo infatti, architetti, progettisti, installatori e addetti al settore dell'illuminazione accorrono in grande numero a questo evento che è ormai diventato unico nel suo genere. Un'affluenza che quest'anno è stata sopra la media, forse a confermare il desiderio di ripresa che si avverte in tutti i settori, dopo il periodo più difficile della grande crisi. Grechi Illuminazione ha voluto rimarcare questo aspetto, presentandosi come unica azienda italiana di illuminazione esterna intervenuta a Euroluce, confermando quanta attenzione si stia mettendo verso la comunicazione e l'investimento sul futuro. Proprio questa esclusività, ha permesso a Grechi di evidenziarsi ancor di più con progettisti, installatori e rivenditori per la qualità dei prodotti, la ricerca tecnologica e la adattabilità ad ogni esigenza.

In uno stand sobrio e lineare di 150 metri quadrati circa, Grechi Illuminazione ha presentato i nuovi prodotti della sua gamma per arredo urbano, con un particolare focus sulla gamma a led e al suo prodotto di punta, il nuovissimo Giotto. Per evidenziare ancor di più la tecnologia a led, Grechi ha voluto presentarli rifiniti in colore bianco, mentre i prodotti tradizionali erano rifiniti in nero: un piccolo segno per sottolineare lo stacco che questa nuova tecnologia rappresenta col passato nel panorama dell'illuminazione. Una tecnologia che ormai Grechi sta dominando con totale padronanza e grandi risultati.

La partecipazione di Grechi a questa Edizione di Eu-

rolyce ha poi vissuto il suo momento clou nella giornata di venerdì 24, con un'intensa presentazione non solo di Giotto, ma anche del più vasto progetto che gli è stato alle spalle, il Workshop competitivo con il Poli.Design del Politecnico di Milano.

Grechi trae un bilancio estremamente positivo di questa esperienza: un successo di pubblico veramente soddisfacente che ha fatto registrare grande attenzione per le novità proposte da parte dei maggiori esperti del settore e non solo. L'occasione per ribadire la propria fiera nel perseguire strategie di lungo termine, ben pianificate e scandite dalla costante ricerca tecnologica finalizzata al risparmio energetico, alla qualità e al design Made in Italy.

Il prossimo appuntamento già chiama: è la Fiera del Middle East dell'illuminazione di Dubai, dal 27 al 29 settembre. Poi probabilmente Light and Building a Francoforte, nell'aprile del 2010. In mezzo ancora tanto lavoro, tanto impegno e la determinazione per lanciare e cogliere sfide sempre nuove.



Dati ufficiali della 48ª edizione
dei Saloni 2009:

313.385 IL NUMERO TOTALE DEI VISITATORI
(operatori, pubblico e stampa)

278.000 gli operatori specializzati
(+ 14% rispetto al 2007, anno in cui
si era svolto EuroLuce, come quest'anno)

153.456 visitatori stranieri provenienti
da 151 Paesi (42 in Europa, 25 nelle Americhe, 47 nell'Asia, 25 nell'Africa)

Maggior presenza straniera:
Russia, Germania, Francia

124.544 OPERATORI ITALIANI

30.000 presenti nella giornata di domenica, aperta al pubblico
5.385 giornalisti da tutto il mondo

2.723 ESPOSITORI (DI CUI 911 STRANIERI)

202.350 mq di superficie



EuroLuce