

EuroLuce

2009



Light News

2009 - N. 2

Si svolgerà dal 22 al 27 aprile 2009, presso la Fiera di Rho-Milano, il Salone Internazionale dell'Illuminazione, punto di riferimento unico nel settore del sistema luce e dell'innovazione tecnologica e formale. L'edizione di quest'anno avrà un asso nella manica in più, in quanto avrà luogo contemporaneamente e a fianco del Salone Internazionale del Mobile, alla sua 48ª edizione, e al Salone Internazionale del Complemento d'Arredo. Insomma, un'occasione in più per valorizzare tutto ciò che è la tecnologia e la qualità degli impianti luminosi in un contesto di cultura e design. Grechi Illuminazione sarà presente con un suo stand di 150 mq che - come nella sua tradizione - sarà allestito in modo semplice e di impatto, con un'esposizione dei prodotti più innovativi e interessanti della stagione.

Oltre alle novità di prodotto e agli aggiornamenti più interessanti, Grechi intende dare grande risalto agli esiti del Workshop realizzato in collaborazione con Polidesign. Questa operazione realizzata con il Politecnico di Milano, aveva come obiettivo proprio di presentare a EuroLuce la commercializzazione del prodotto creato da Marco Brianza e decretato vincitore. Ed eccolo, dunque: si chiama Giotto.

Si tratta di un apparecchio per l'illuminazione stradale e arredo urbano a LED, implementato con componenti elettroniche sofisticate e all'avanguardia in grado di consentire un dimeraggio automatizzato tramite un software completamente programmabile. Tutto ciò permette a Giotto di essere funzionale, attento ai requisiti di ecocompatibilità e di risparmio energetico, che sono proprio gli elementi distintivi su cui Grechi Illuminazione sta puntando già da tempo. Cura dei materiali, delle forme e la ricerca di un prodotto finale armonioso e integrabile con l'ambiente, sono gli elementi di contorno che lo proiettano in un futuro dalle grandi aspettative. E infatti sono ottime le aspettative di Grechi, non solo



su Giotto, ma su come si è sviluppato l'intero progetto di Workshop. Marco Brianza ha potuto seguire - oltre alla fase di progettazione - anche quella di ingegnerizzazione con l'Ufficio Tecnico, dando un apporto molto valido al risultato finale e rivelandosi persona molto preparata e capace. Tutto questo ha spinto Grechi Illuminazione a volere che Brianza segua anche la formazione del personale di produzione che realizzerà materialmente Giotto.

«È un'operazione che nel suo complesso crediamo possa darci grandi soddisfazioni commerciali - ha detto l'Ingegnere Mario Grechi - oltre che un concreto ritorno in termini di immagine e conoscenza. È sempre importante aprire contatti nuovi, avere nuova linfa dall'esterno, creare insomma sinergie e collaborazioni con altri cervelli, altre istituzioni, specialmente se il partner è del calibro del Politecnico di Milano.»

E proprio il Politecnico sarà attivamente coinvolto nell'attività promozionale e di marketing del prodotto. Anche per l'Ateneo milanese infatti, il Workshop con Grechi si è rivelato assai proficuo in termini di immagine, ma soprattutto di conoscenza, di confronto col mercato e in generale di applicazione pratica di tutto ciò che altrimenti è solo studio e teoria. Insomma, un esperimento molto utile e proficuo. Proprio per la reciproca soddisfazione delle parti coinvolte, la collaborazione sarà con ogni probabilità ripetuta a breve con modalità analoghe.

È con questa carta in più che Grechi Illuminazione sarà dunque protagonista a EuroLuce, confermando l'attenzione non solo per tematiche delicate ma sempre più irrinunciabili come il risparmio e l'impatto ambientale, ma sottolineando anche la vocazione dell'Azienda a intraprendere nuove vie di conoscenza e di innovazione, per restare sempre più all'avanguardia nel suo settore.

Per informazioni sullo stand Grechi a EuroLuce: info@grechi.com



EUROLUCE 2009